
FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
www.fondazionepescheria.it



AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI PESARO CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024

Con il presente avviso pubblico la Fondazione Pescheria Centro Arti Visive, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento dell'attività dell'Ente, intende reperire sponsorizzazioni a sostegno di eventi inerenti a Capitale 2024 da parte di soggetti interessati a promuovere la propria ragione sociale e/o la propria immagine aziendale, marchio o logotipo, escluse le partnership della tipologia "Main sponsor".

1. Definizioni

Dato atto che ai fini del presente avviso si intende:

- per *Sponsee*, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia la Fondazione Pescheria Centro Arti Visive, con sede in Corso XI settembre 184 – 61121 Pesaro;
- per *sponsorizzazione*, ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, marchio, logotipo, attività e prodotti per conseguire un beneficio di immagine;
- per *Sponsor*, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con la Fondazione Pescheria e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore della Fondazione Pescheria, oppure la prestazione di servizi e/o forniture da concordare con la stessa Fondazione e che costituiranno l'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- per contratto *di sponsorizzazione* si intende il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsee*) offre a un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire a titolo gratuito beni/servizi, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il marchio, il logotipo, l'attività, i prodotti, ecc., mediante interventi su misura a rilevante contenuto d'immagine e diversificati a seconda dell'investimento, che verranno legati al piano di comunicazione dell'evento;

2. Destinatari dell'avviso pubblico

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.; in caso di sponsorizzazione tecnica, se previsto dalla normativa vigente

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
www.fondazionepescheria.it



in relazione all'oggetto della sponsorizzazione, è previsto anche il possesso dei requisiti di qualificazione.

3. Oggetto della sponsorizzazione

La Fondazione Pescheria Centro Arti Visive, in qualità di Ente organizzatore e Sponsee, intende acquisire offerte di sponsorizzazione finanziarie e/o tecniche da parte di soggetti interessati nel promuovere la propria ragione sociale e/o la propria immagine aziendale associandoli alle iniziative, eventi Capitale 2024 (fino al 31/12/2024), escluse le partnership della tipologia "Main sponsor".

Le principali attività che la Fondazione Pescheria Centro Arti Visive prevede di organizzare sono le seguenti:

- Attività di comunicazione istituzionale Pesaro 2024
- Attività di promozione presso città italiane e estere di Pesaro 2024
- Attività di comunicazione / animazione ed eventi fino al 31.12.2024

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere sotto forma di:

- *sponsorizzazioni finanziarie* (sotto forma di offerta economica) che prevedono quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta;

- *sponsorizzazioni di natura tecnica* (sotto forma di forniture di beni, servizi o altre utilità) che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da sottoporre ad approvazione dell'Amministrazione, previa acquisizione di eventuali nulla osta e autorizzazioni.

- *sponsorizzazioni miste*, in parte finanziarie, in parte tecniche, che prevedono tutto quanto sopra esposto.

I soggetti che verranno individuati come *Sponsor* potranno nel caso godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

4. Impegni generali dello Sponsee

La Fondazione Pescheria Centro Arti Visive propone a chi vuol essere *Sponsor* delle iniziative ed eventi Capitale 2024 una serie di opportunità di visibilità, diversificate a seconda dell'investimento che lo sponsor intende fare e a seconda delle esigenze e obiettivi di comunicazione dello stesso.

Fra le opportunità di visibilità previste per gli *Sponsor*:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio /marchio/logotipo/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
www.fondazionepescheria.it



iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, ecc.);

- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso della Fondazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di ulteriori collaterali ed esclusivi (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, eventi presso sedi e luoghi dei sistemi culturali/museale della città, ecc.).

Resta inteso, in ogni caso, che:

- la fornitura del materiale pubblicitario e l'eventuale allestimento di info point da esporre durante l'evento sono a carico dello *Sponsor*, così come canoni, imposte e tasse se dovute;
- lo sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;
- lo sponsor è tenuto al pagamento del canone patrimoniale di esposizione pubblicitaria secondo quanto previsto dal vigente Regolamento comunale per la disciplina del canone patrimoniale di esposizione pubblicitaria ed ogni altra tassa, imposta o tariffa eventualmente dovuta ai sensi della normativa vigente in relazione alle eventuali iniziative realizzate in accordo con la Fondazione;
- le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge.

Resta ferma la possibilità per La Fondazione Pescheria Centro Arti Visive, non solo di graduare le proprie controprestazioni in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche di stabilire controprestazioni diverse, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Le eventuali relative modalità saranno definite nel contratto.

5. Impegni generali degli sponsor

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto, nelle forme e nei modi previsti dall'art. 32, comma 14 del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm..

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso, quale allegato 1, e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto e/o la fornitura di beni/servizi.

In sede di formalizzazione del contratto, lo sponsor è tenuto inoltre a:

1) individuare il marchio o logotipo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;

2) mettere a disposizione della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive ogni strumento utile alla fedele riproduzione del marchio o del logotipo scelto sul materiale informativo e promozionale;

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
www.fondazionepescheria.it



3) dichiarare che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi e che manleva la Fondazione Pescheria Centro Arti Visive da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive per l'utilizzo del marchio o logotipo scelto;

4) concordare un piano di comunicazione con la Fondazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo *Sponsor*, con riferimento alle modalità specifiche di realizzazione dell'attività promozionale, dovrà:

- realizzare il progetto proposto come da sponsorizzazione tecnica;
- predisporre a sua cura e spese, ove necessario, la progettazione da sottoporre alla Fondazione Pescheria Centro Arti Visive;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- stipulare idonea assicurazione RC comprensiva di responsabilità civile verso terzi;
- prestare adeguata garanzia fideiussoria a titolo di cauzione definitiva;
- accettare clausole e strumenti a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali oltre che di manleva della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive, che deve essere tenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a terzi ed al patrimonio comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive;
- realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- realizzare il servizio/fornitura entro i termini indicati della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive organizzatore delle iniziative, degli eventi e manifestazioni culturali e delle mostre;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte;
- procedere alla regolarizzazione contabile della sponsorizzazione tecnica in conformità alla normativa vigente.

6. Esame delle proposte di sponsorizzazione e scelta degli Sponsor

Lo *Sponsee*, nella persona del Direttore Generale della Fondazione, esaminerà innanzitutto le proposte di sponsorizzazione presentate, tenendo conto degli elementi sotto riportati:

- inesistenza di conflitto di interesse tra l'attività del proponente e l'attività della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive;
- inesistenza di controversie di natura legale o giudiziaria del proponente con la Fondazione Pescheria Centro Arti Visive;
- coerenza del proponente, e del proprio ambito di attività, con le finalità e l'immagine istituzionale della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive e, con le finalità dell'iniziativa che si intende sponsorizzare;
- inesistenza di situazioni di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
www.fondazionepescheria.it



Sono escluse in ogni caso le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, o religiosa;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, la Fondazione decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Il Direttore Generale della Fondazione valuterà le proposte di sponsorizzazione ammesse in base ai seguenti criteri:

- maggior vantaggio economico per la Fondazione (in termini di maggior finanziamento, ovvero di maggior valore economico in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste)
- data di acquisizione dell'offerta al protocollo dell'Ente;
- coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello Sponsor.

Le proposte saranno valutate anche in relazione alla congruità tra il valore di comunicazione dell'istituto culturale, del luogo di spettacolo o dell'area di svolgimento dell'iniziativa, culturale e degli interventi proposti dallo sponsor secondo i seguenti criteri:

- attinenza agli eventuali concept proposti dalla Fondazione;
- l'originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta;
- la valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti;
- l'armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi);
- la sostenibilità energetica complessiva e l'utilizzo di tecnologie innovative;
- elementi aggiuntivi qualificanti la proposta;
- il valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, lo *Sponsee* si riserva, altresì, la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze e senza alcun vincolo per lo *Sponsor*, eventuali modifiche correttive sia all'offerta di sponsorizzazione sia al grado di visibilità accordabile.

In caso di offerte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più offerte, lo *Sponsee*, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità per massimizzare l'utilità per la Fondazione stessa, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con i soggetti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative, **non escludendo, comunque, la possibilità della presenza di più Sponsor per la medesima iniziativa** e la conseguente contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli *Sponsor* sul relativo materiale promozionale.

Le proposte di sponsorizzazione ritenute idonee, ma non perfezionate con la stipula di contratti, potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative.

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
www.fondazionepescheria.it



In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

7. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Il presente avviso è valido sino al **20.12.2024**.

È possibile inviare entro il termine di validità dell'avviso le offerte di sponsorizzazione in qualunque momento del periodo di validità dell'avviso.

Le proposte di sponsorizzazione, firmate digitalmente, o con firma autografa allegando copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, devono essere indirizzate all'indirizzo fondazionepescheria@pec.it, indicando nell'oggetto la dicitura "*Proposta di sponsorizzazione Pesaro 2024*".

Nella domanda il proponente deve dichiarare:

- 1) di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- 2) di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive;
- 3) di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione Pescheria Centro Arti Visive;
- 4) di assumersi tutte le responsabilità collegate al marchio logotipo scelto, al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni e oneri;
- 5) di accettare tutte le condizioni, i vincoli, gli obblighi stabiliti nell'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni di cui all'oggetto;
- 6) di accettare che le attività inserite in calendario e scelte per la propria sponsorizzazione possano subire variazioni nelle date di realizzazione, in conseguenza di motivi non dipendenti dalla volontà della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive;
- 7) di accettare che i periodi di esposizione pubblicitaria possano subire differimenti temporali e che in tal caso nessun onere potrà essere posto a carico della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive;
- 8) di aver ricevuto l'informativa sul trattamento dei dati personali di cui agli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 679/2016.

8. Spese contrattuali

Le eventuali spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello *Sponsor*.

Rimangono, altresì, a carico dello *Sponsor* eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula dei contratti di sponsorizzazione.

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
www.fondazionepescheria.it



9. Clausola finale

Il presente avviso non costituisce indizione di alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito, in quanto è unicamente finalizzato alla ricerca di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici che siano interessati. Non è pertanto da intendersi vincolante per l'Ente.

10. Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente avviso, si fa riferimento alle norme

vigenti in materia. **11. Trattamento dei dati personali**

I dati raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, esclusivamente nell'ambito della gara regolata dalla presente lettera invito. Per l'informativa di cui all'art. 13-14 del citato Regolamento si rinvia all'informativa allegata al modulo di istanza di partecipazione.

12. Informazioni

Responsabile del procedimento è il Direttore Generale Silvano Straccini.

Il presente avviso, il modulo per la presentazione della proposta di sponsorizzazione e lo schema di contratto vengono pubblicati e sono disponibili sul sito istituzionale della Fondazione Pescheria Centro Arti Visive, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" www.fondazionepescheria.it.

Per eventuali informazioni sul presente avviso, Ufficio Amministrativo tel.0721387651 PEC fondazionepescheria@pec.it, email: amministrazione@fondazionepescheria.it nei seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

Pesaro, 16.11.2022

Il Direttore Generale
Silvano Straccini

Allegati:
all.1 Contratto
all.2 Istanza avviso