

Cenni anagrafici

Nome Giovanni Cavalleri
Data di nascita 10.12.1991
Luogo di nascita
Telefono
E-mail
Residenza

Educazione

IED, Istituto Europeo di Design, Milano 2012–2015
 Diploma in Graphic Design
 Votazione 110 con lode

NABA Milano Feb–Apr 2011
 Corso in illustrazione digitale

Central Saint Martins London 2010
 Portfolio Preparation Short Course
 Letterpress Short Course

Liceo Classico Sant’Alessandro, Bergamo 2005–2010
 Diploma di Liceo Classico
 Votazione 73/100

Docenza

IED, Istituto Europeo di Design, Torino Triennale in Graphic Design Metodologia della progettazione
 a.a. 2019–2020
 a.a. 2020–2021

Editorial Design I
 a.a. 2019–2020
 a.a. 2020–2021
 a.a. 2022–2023

Editorial Design II
 a.a. 2020–2021

Tutor di tesi
 a.a. 2020–2021

Conoscenza delle lingue

Italiano Nativo
Inglese IELTS 7.2 (Good User)
Spagnolo Fluente

Premi e riconoscimenti

Type Directors Club Award of Excellence 2016 Per il lavoro su *Elephant*, rivista di arte contemporanea, svolto presso Atlas

Laus Award Bronzo 2020 Linkiesta Paper

D&AD Wood Pencil 2021 Salute, mensile allegato a Repubblica, la Stampa e i quotidiani del gruppo GEDI

D&AD Nominee 2022 Salute, mensile allegato a Repubblica, la Stampa e i quotidiani del gruppo GEDI

European Design Awards Finalist 2023 Linkiesta Paper, speciale Ucraina

D&AD Nominee 2023 Linkiesta Etc

D&AD Nominee 2024 Linkiesta Etc

Esperienze lavorative

Studio Cucco Praticante–Grafico Junior
Milano Gen 2014–Lug 2015

Grafica e impaginazione per la rivista *Flair* (Mondadori).
Progettazione di allestimenti e inviti
per il marchio di profumi Miller Harris (Londra),
e Valextra (Milano) e Frankie Morello (Milano).

Atlas Grafico
Palma di Maiorca Set 2015–Ago 2017

Grafica e impaginazione della rivista di arte
contemporanea *Elephant*.
Grafica e impaginazione di libri per gli editori
Phaidon (Londra) e Laurence King (Londra).

Gruppo GEDI Collaboratore grafico
(la Repubblica) Ott 2017–Mag 2018
Roma

Grafica per il redesign del quotidiano *la Repubblica* sotto
la direzione di Mario Calabresi. Redesign e impaginazione
degli allegati settimanali *Salute, Lab, Food, Club*.
Progettazione dell'identità grafica dei workshop
di illustrazione de La Repubblica delle Idee (Bologna).
Redesign dell'inserito *Affari&Finanza*.

Gruppo GEDI Collaboratore grafico
(la Repubblica) Giu 2018–Lug 2022
Milano

Redesign, grafica e impaginazione degli allegati
settimanali *Fuoricampo* e *Weekend*.
Redesign, grafica e impaginazione degli inserti
mensili *Salute, Italian Tech, Gusto, Green&Blue*.
Redesign, grafica e impaginazione e artwork
di copertina per il settimanale *D*.
Progettazione dell'identità grafica dei festival
delle testate *Gusto, Salute* e *Green&Blue*.
Progettazione dell'identità grafica dell'edizione
2022 de La Repubblica delle Idee

Freelance 2017–

Elenco parziale dei clienti:

- Linkiesta
- Pesaro Ufficio del Turismo
- Teatro Grande di Brescia
- Casa Testori
- Palazzo Monti
- Zanichelli
- Mondadori Education
- Repubblica
- Politecnico di Milano
- Istituto Bruno Leoni
- We Exhibit
- Bergamo Brescia Capitale Italiana
della Cultura 2023
- Walliance
- Santini Cycling
- The Syllabus
- Frab's Magazines
- Linkiesta
- Utopia Editore
- Accento Edizioni
- Nottetempo Editore
- 66th and 2nd

Publicazioni

Quanto Editore e art director
di *Quanto Magazine*, rivista annuale
di letteratura speculativa.

70 Per cento Editore, direttore e art director
con Cecilia Bianchini di *70 Per cento*,
rivista di letteratura entomologica.